**Положение**

**о проведении добровольческой акции**

**«Весенняя неделя добра - эстафета добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН»**

1. **Общие положения**

Добровольческая акция «Весенняя неделя добра - эстафета добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН» призвана служить продвижению идеи добровольчества как важного ресурса решения социальных проблем местного сообщества и повышению гражданской активности населения.

Цель добровольческой акции «Весенняя неделя добра - эстафета добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН» (далее – Эстафета добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН) - вовлечение жителей Республики Татарстан, в первую очередь молодежи, в добровольческую деятельность, реализацию позитивных мероприятий, направленных на решение социально значимых проблем.

**Девиз Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН «Делай.Учись.Делись.Изменяйся»**.

1. **Координаторы, партнеры и участники**
   1. Координация Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН осуществляется

- в Республике Татарстан Республиканским Советом по вопросам благотворительной деятельности, Региональной молодежной общественной организацией «Центр развития добровольчества Республики Татарстан»;

- в муниципальных образованиях - центры ответственности за развитие добровольческого движения в муниципальном образовании (муниципальный добровольческий центры и объединения, организации, учреждения и т.д.)

* 1. К партнерству в рамках Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН приглашаются представители органов власти и местного самоуправления, средств массовой информации, предприятий и организаций, осуществляющие свою деятельность на территории Республики Татарстан, поддерживающие идею развития добровольческого движения.
  2. Участниками Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН являются добровольцы, добровольческие объединения, общественные организации, учреждения, коммерческие и некоммерческие организации всех форм собственности, социально-активные жители муниципальных образований и т.д.

1. **Сроки и порядок проведения акции**
   1. Эстафету добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН рекомендуется проводить с 20 по 27 апреля 2015года.
   2. Работу по организации Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН, в муниципальных образованиях предлагаем проводить по следующей схеме:

- определить ответственного за проведение эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН;

- разработать план проведения эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН, в муниципальном образовании Республики Татарстан;

- не позднее 10 мая 2014 года направить отчет о проделанной работе по установленной форме на электронный адрес: [dobryitatarstan@yandex.ru](mailto:dobryitatarstan@yandex.ru) (Приложение 1).

* 1. Все мероприятия рекомендуется освещать в средствах массовой информации в ежедневном режиме, а также направлять информацию о них с приложенной фотографией на электронный адрес: [dobryitatarstan@yandex.ru](mailto:dobryitatarstan@yandex.ru) для размещения на сайтах Республиканского совета по вопросам благотворительной деятельности <http://dobro.tatarstan.ru/>, РМОО «Центр развития добровольчества Республики Татарстан» <http://dobrovolets.tatarstan.ru/>, в официальных группах «Весенняя неделя добра» и «#ДОБРЫЙТАТАРСТАН» в социальной сети «ВКонтакте», аккаунте @dobryitatarstan в Инстаграм.
  2. Для соблюдения общего стиля эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН рекомендуется при размещении информации в сети Интернет, социальных сетях использовать хэштег #ДОБРЫЙТАТАРСТАН.

1. **Рекомендации по организации акции в муниципальных образованиях**
   1. Рекомендуемые мероприятия эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН:
2. апреля 2015 года – «День добрых начинаний»

Задача дня – информирование широкой общественности, добровольцев, учащихся об эстафете добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН, формах участия и организации работы .

Предлагаемые мероприятия:

* рекомендуем организовать старт эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН в виде флешмобов, добровольческих акций Цель акции - популяризация идей добровольчества среди молодежи, привлечение молодежи к реализации добровольческих проектов и инициатив;
* размещение информации в СМИ, социальных сетях и т.д.

1. апреля 2015 года – «День дружбы»

Задача дня – пропаганда межкультурного диалога и профилактика межконфессиональных конфликтов.

Предлагаемые мероприятия:

* проведение мероприятий по популяризации дружбы, мира и согласия между народами, в том числе добровольческие акции, уроки дружбы, флешмобы, тренинги, написание и т.д.;
* теле-радио передачи на тему межкультурного диалога, мирного соседства различных национальностей и религий;

1. апреля 2015 года – «Георгиевская ленточка» дополнительный хэштег дня #волонтеры70татарстан

Задача дня – объединение усилий

* старт акции «Георгиевская ленточка» - люди по доброй воле прикрепляют Георгиевскую ленточку – условный символ военной славы к одежде, публично демонстрируя свое уважение к воинам, сражавшимся за Отечество, всенародную гордость за Великую Победу (Приложение 2)
* мероприятия, посвященные ВОВ, с участием ветеранов, проведение благотворительных концертов;
* оказание адресной помощи пожилым, ветеранам и участникам ВОВ, инвалидам;
* мероприятия в специальных палатах для ветеранов, госпитале ветеранов.

1. апреля 2015 года – «День доброго слова»

2015 год объявлен «Годом литературы». Это проводимая в течение 2015 года комплексная государственная программа, направленная на развитие интереса к родной и мировой литературе, пропаганду чтения и книжной культуры во всех ее проявлениях.

Задача дня – популяризация чтения, книжной литературы.

Предлагаемые мероприятия:

* проведение сочинений, эссе на темы, связанные с Годом литературы;
* проведение благотворительных сборов добрых книг с последующей передачей в детские дома, приюты, дома престарелых и инвалидов, малоимущим семьям;
* проведение молодежных добровольческих акций «Доброе письмо»

1. апреля 2015 года – «День добрых услуг»

Задача дня – запустить механизм обмена услугами без денег (например, услуга по репетиторству в обмен на услугу по присмотру за детьми).

1. апреля 2015 года – «Дорога к обелиску. Добрая ярмарка»

Задачи дня – вовлечение широкой общественности в различные добрые дела по следующим направлениям:

* «Добрая ярмарка» - организация и проведение благотворительных ярмарок с целевым сбором (адресная помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации или организации (например, хоспис) для реализации социально-значимой деятельности) средств в соответствии с потребностями муниципального образования;
* «Добрый двор» - организация уборок и деятельности по благоустройству дворовых территорий, парков, скверов,
* «Дорога к обелиску» - благоустройство мемориалов и захоронений ветеранов ВОВ и нанесение их на карту Всероссийского информационного центра (приложение

1. апреля 2015 года – «Моя семья. Доброфото»

Задачи дня – пропаганда семейных ценностей, позитивного настроения и добрых отношений

Предлагаемые мероприятия:

* популяризация традиционных семейных ценностей в социальных сетях, отраженных в фотографиях. Подписи рекомендуется делать на родном языке;
* проведение мероприятий ко Дню родного языка

1. апреля 2015 года – «Добрые итоги»

* старт акции «Письмо Победы» - молодые люди пишут письма в прошлое, членам своих семей, принимавшим участие в событиях, связанных с Великой Отечественной войной 1941 – 1945 годов. В письме необходимо максимально отразить личный вклад в дело сохранения наследия Великой Победы (Приложение 3)
* рекомендуем организовать добровольческую акцию «Марш добра» в форме уличной демонстрации, митинга и т.д., подведение итогов Эстафеты добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН, поощрение активных участников мероприятий.

1. **Заключительные положения**
   1. Организаторы вправе использовать имена, фамилии, фотографии участников акции в целях популяризации добровольческого движения и благотворительности.
   2. Вопросы и предложения принимаются в адрес организаторов по электронному адресу [dobryitatarstan@yandex.ru](mailto:dobryitatarstan@yandex.ru). Приложение №1

**Отчет о проведении добровольческой акции**

**«Весенняя неделя добра - эстафета добрых дел #ДОБРЫЙТАТАРСТАН»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование муниципального образования)

В отчете необходимо указать:

* Количество реализованных добровольческих инициатив (акций, мероприятий), подтвержденных информацией и фотографиями, направленными в адрес организаторов;
* Количество благополучателей (человек);
* Количество добровольцев, задействованных в мероприятиях;
* Количество организаций/объединений/инициативных групп, принявших участие в мероприятиях;
* Сумма средств собранных в ходе благотворительных ярмарок с указанием адресата;
* Количество благоустроенных мемориалов/захоронений/дворовых территорий/парков/скверов

Приложение2

**Концепция проведения в субъектах Российской Федерации**

**старта Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»**

**(в рамках Дней единых действий)**

Впервые акция была проведена в 2005 году по инициативе журналистов РИА «Новости» при поддержке Правительства Москвы и общественной организации «Студенческая община», и за 10 лет существования успела стать современным непреложным атрибутом празднования Дня Победы.

**Идея мероприятия:** в дни проведения акции миллионы людей в Российской Федерации и других странах мира по доброй воле прикрепляют Георгиевскую ленточку – условный символ военной славы к одежде, публично демонстрируя свое уважение к воинам, сражавшимся за Отечество, всенародную гордость за Великую Победу.

**Дата страта проведения**: 22 апреля 2015 года.

**Аудитория мероприятия:** молодёжь (участники Волонтёрского корпуса), жители субъектов Российской Федерации.

**Технология проведения:** на подготовительном этапе акции необходимо сформировать команды участников Волонтёрского корпуса – распространителей Георгиевских ленточек. Также своевременно изготовить необходимое количество Георгиевских ленточек и организовать стационарные и мобильные пункты их раздачи и распространения.

22 апреля 2015 года – в единый день старта Всероссийской акции, во всех субъектах Российской Федерации, предлагается организовать и провести первые массовые раздачи Георгиевских лент всем желающим. Кроме того, необходимо продумать, организовать и провести комплекс сопутствующих социально-культурных мероприятий, в том числе в образовательных учреждениях, с приглашением ветеранов Великой Отечественной войны и представителей общественных организаций военно-патриотической направленности.

Волонтёры мероприятий фотографируют происходящее на мобильные устройства с дальнейшей публикацией фотографий в социальной сети Instagram. Посты сопровождаются хештегами: #ДОБРЫЙТАТАРСТАН #Волонтеры70татарстан.

Приложение 3

**Концепция проведения в субъектах Российской Федерации**

**старт Всероссийской акции «Письмо Победы»**

**(в рамках Дней единых действий)**

**Идея мероприятия:** начиная со дня старта Всероссийской акции «Письмо Победы», обучающиеся всех высших и средних специальных образовательных учреждений Российской Федерации учувствуют в интересном воспитательном эксперименте. Суть данного мероприятия следующая: молодые люди пишут письма в прошлое, членам своих семей, принимавшим участие в событиях, связанных с Великой Отечественной войной 1941 – 1945 годов. В письме необходимо максимально отразить личный вклад в дело сохранения наследия Великой Победы.

**Дата проведения**: 27 апреля 2015 года.

**Аудитория мероприятия:** студенческая молодёжь – обучающиеся в высших и средних специальных учебных заведениях.

**Технология проведения:** в день старта акции в высших и средних специальных учебных заведениях Российской Федерации проходит час Победы, в рамках которого активисты Волонтёрского корпуса выступают с презентациями перед обучающимися. После чего всем предлагается написать письмо в прошлое, получателями которого станут родные и близкие присутствующих, члены их семей, принимавшие участие в событиях Великой Отечественной войны. Задача каждого автора максимально отразить в письме свой личный вклад в дело сохранения наследия Великой Победы. После написания письма собираются волонтёрами, сопровождающими данное мероприятие, и направляются в адрес Волонтёрского корпуса Татарстана по адресу 420021, г. Казань, ул.Г.Тукая, д. 58, оф. 309.

Письмо пишется на стандартном листе формата А4. В правом верхнем углу указывается ФИО автора, класс, номер группы и курс, а также наименование образовательного учреждения, ниже – ФИО получателя.

Участники мероприятия фотографируют происходящее на мобильные устройства с дальнейшей публикацией фотографий в социальной сети Instagram. Посты сопровождаются хештегами: #ДОБРЫЙТАТАРСТАН #Волонтеры70татарстан.